**Лабораториялық сабақтар**

1. Ақпараттық қоғам өркендеуіндегі Окинавия хартиясы. Қазақстан, Орталық Азияда, Ресейдегі ақпараттық қоғам өркендеуіндегі ерекшеліктері және өркендеу болашағы. Ақпаратттық қоғам өркендеуіндегі шетелдік зерттеулер.
2. «Power Point» бағдарламасы презентация дайындау үшін қолданылады. «Microsoft Publisher» – полиграфиялық өнімдерді шығару құралы болып табылады.
3. Жоба және PR.
4. PR саласы қызметіндегі ақпараттық-құқықтық негіз. PR-жұмыстың пішіндері және әдістері.
5. Мақсатты аудитория сегменті. Бағдарлау. Маркетингтік және әлеуметтік зерттеулер. Ақпараттық өнімдерді жасау. Корпоративтік сайт PR құралы қызметі ретінде. Салалық ақпараттық портал – нарықтағы ақпаратты бақылау құралы.
6. Компьютерлік гарфиканың құрылуы. Жұмыс құжаттарының верстка жасау және маркетингті жүзеге асыру, буклеттер презентациясы, корпоративті көп таралымды газеттердің жасалу бағдарламасы. Негізгі сақтау жүйелері.
7. Плазмалық панельдер. (LCD) Жобалық панельдер. Үй кинотеарлары. Жобалық экрандар.
8. Презентация демонстрациясы. Microsoft Word бағдарламасындағы мәтінді ақпараттармен жұмыс. Adobe Photoshop бағдарламасындағы графикалық көріністермен жұмыс істеу.
9. Интернеттегі үгіт. Үкіметтік емес компаниялар сайты. Компанияның бейреси сайттары. Интернеттегі «қара» PR.
10. Корпоративті ішкі порталдар. Ақпараттық нарықтағы ақпараттық порталдардың қолданысы. (Проблемалық)
11. Полиграфиялық мәліметтер дайындау үшін Microsoft Publisher бағдарламасынмен жұмыс атқару.
12. Кеңесшілік-бағдарлама "Журналистиканың қисындары & PR".
13. Аудиовизуалдық жүйелер: слайдтар, полиэкранды презентациялар, бейнетаспалар, дискілер, слайдтар, тұйық телевизия жүйесі. PR-маманының кеңесші бағдарламалары: «Журналистика тәсілдері & PR», «HeadLiner/Тақырыпшасы», «EXPO: 1001 Жарнама тасымалдаушы» және т.б.
14. Араласу қызметтің дербес түрі ретінде.
15. Араласу қызметтің дербес түрі ретінде.